



GOOD SHEPHERD CATHOLIC CHURCH

DICIEMBRE 2019 | ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CAMPAÑA DE CAPITAL

COBERTURA DEL ESTUDIO

En el mes de noviembre, El Buen Pastor ha contratado a la firma consultora *CCS Fundraising*, para proceder con un test sobre la factibilidad de una campaña de recaudación de fondos para imaginar las posibilidades para el futuro.

El objetivo del Estudio fue entrevistar a 40 personas que representen a la comunidad de El Buen Pastor. Además, CCS ha recibido casi 200 respuestas de la encuesta electrónica parroquial. Los objetivos del estudio fueron:

- Evaluar la experiencia y percepción de los feligreses sobre El Buen Pastor;
- Obtener reacciones y consejo sobre la prioridad de la campaña propuesta;
- Testar la meta de la recaudación propuesta de \$5 millones; y
- Identificar potenciales líderes de la campaña, donantes y voluntarios.

ELEMENTOS DEL CASO

El estudio ha testado una campaña centrada en las necesidades expresadas por los feligreses de El Buen Pastor.

Construir una Capilla

Permitir más oportunidades de oración – Misa diaria en español, Adoración, bodas, funerales, bautismos – y la optimización de ahorro de energía.

Espacios Adicionales

Expandir los espacios de clases y reuniones para satisfacer las necesidades de 3,600 familias y ofrecer más oportunidades de ministerios deseados por los feligreses.

Seguridad

Incrementar la seguridad de las instalaciones (por dentro y fuera), inclusive la instalación de amplia iluminación en el parqueo.

RECOMENDACIONES – PASO A SEGUIR

- Según los resultados del estudio, CCS piensa que El Buen Pastor tiene el apoyo necesario para seguir adelante con el propósito de los elementos del caso, con una meta inicial de \$5 millones para la campaña.
- Nuestro próximo paso a seguir será una reunión global de la parroquia el 7 de enero del 2020 con el proyecto de los arquitectos.

GRACIAS

Agradecemos a todos los participantes de este estudio y en la consultoría del pasado verano, y por sus oraciones!

PERCEPCIONES Y REACCIONES

El Buen Pastor es un hogar espiritual acogedor y muy amado por sus feligreses y visitantes. Además, el espíritu caritativo de la parroquia y el liderazgo del Padre Tom, fueron citados como fortalezas.

100%

de los participantes tienen una percepción muy positiva o positiva de El Buen Pastor.

77%

de los participantes tienen una visión muy positiva de la Declaración de Antecedentes preparado antes de la encuesta.

87%

de los participantes piensa que ahora es el momento apropiado de iniciar una campaña de capital.

DISPONIBILIDAD DE COMPROMISO

95%

de los participantes dijeron que considerarían una donación a la campaña de capital.

92%

de los participantes considera que El Buen Pastor está entre su “mayor” o “más alta” prioridad filantrópica.

75%

de los participantes dijeron que podrían ser voluntarios o líderes o miembros de un comité.

Con tantos generosos feligreses comprometidos a crear nuevos espacios para servir las necesidades de nuestra comunidad, yo sólo puedo decir:

¡Imaginemos las posibilidades!

- Padre Tom Ferguson

